

記者各位

コスモ石油マーケティング株式会社

家庭用電力「コスモでんき」、オール電化住宅に対応したメニューを提供開始

コスモ石油マーケティング株式会社（代表取締役社長：森山 幸二、以下「当社」）は、2021 年 12 月 1 日より、家庭用電力「コスモでんき」において、オール電化住宅に対応したメニュー（以下「本メニュー」）の提供を開始します。

昨年 10 月に政府より「2050 年カーボンニュートラル宣言」が発せられ、2030 年度に温室効果ガス排出を 2013 年度比で 46%削減する目標が掲げられました。環境に対する意識は一層の高まりを見せており、また住宅市場では、新築着工数に対するオール電化住宅の比率が年々上昇しております。

家庭用電力「コスモでんき」は、2019 年 4 月より販売を開始し、現在多くのお客様にご利用頂いております。今後見込まれるオール電化住宅の普及に伴い、ニーズに応じてより広範に「コスモでんき」をお届けできるよう、本メニューの提供を開始するに至りました。また、全国区で展開するオール電化住宅向けのメニューとしては、他社に例のない d ポイント（※1）が貯まるメニューもラインナップに加えております。

■メニュー概要

1. 提供開始日
2021 年 12 月 1 日
2. 対象プラン
「コスモでんき」の 4 プラン「スタンダード」「グリーン」「ポイントプラス」「セレクト」にオール電化住宅に対応したメニューを新設します。
3. 料金
各エリアの旧電力会社「メインのオール電化プラン（※2）」と同等の単価で、プランにより、それぞれ割引や d ポイントの特典が追加されます。
4. 「コスモでんき」WEB サイト
<https://www.cosmo-denki.com/>

「コスモでんき」は、ホームライフ市場参入への足がかりとして販売開始以降、料金がお得になるメニューや環境保全に貢献できるメニューなど、様々な特徴を持つメニューを展開しております。今後もお客様に新たな価値を提供すべく、商品・サービスの拡充を図るとともに、ホームライフ市場、地域エネルギー市場への展開をめざしてまいります。

（※1）NTT ドコモが提供している入会金・年会費無料のポイントプログラム

（※2）旧電力会社メインのオール電化プラン

北海道電力：e タイム 3 プラス、東北電力：よりそう+ナイト 8、東京電力：スマートプラン S/L、
中部電力：スマートライフプラン、北陸電力：くつろぎナイトプラン 12、関西電力：はぴ e タイム R
中国電力：電化 style コース、四国電力：電化 e プラン、九州電力：電化でナイトセレクト 22

以 上

【本件に関するお問い合わせ先】

コスモエネルギーホールディングス株式会社

コーポレートコミュニケーション部 広報グループ 山田・野田

TEL 03-3798-3101 FAX 03-3798-3841